

Carmignac top of the brands

Popularity awards

Distributors rank managers in terms of brand preference, says **Heather Dale**

Carmignac, BlackRock and JPMorgan top a European distributor list of preferred fund management brands.

The rankings are based on interviews with 883 fund selectors in 10 European countries. Distributors were asked to award asset managers a gold, silver and bronze medal in terms of brand preference. Managers were awarded three points for a gold medal, two for silver, and one for bronze.

Carmignac comes top with 370 points, 40 more than second-placed BlackRock (330), while JPMorgan, in third place, has 292 points.

The research was conducted by data house Fund Buyer Focus.

Diana Mackay, chief executive of consultancy MackayWilliams, which owns Fund Buyer Focus in partnership with Metrinomics, says Carmignac has "invigorated" the adviser market in Europe.

"Carmignac's success is built on a good position with smaller distributors," she says.

The French group has managed to capture the attention of European intermediaries over the past few years with its strongly performing flagship product, Carmignac Patrimoine, which has €23bn (\$34bn) of assets under management.

Franklin Templeton is fourth with 235 brand points but moves up four places on the previous year.

Ms Mackay is not surprised by the jump. "Franklin has been around a long time and is a well-known

player, but fortunes wax and wane. This fits in with the sales track record they have at the moment."

The biggest mover in the rankings is Oyster. The firm, which is owned by Swiss group Banque SYZ & Co, moves up eight positions to 19th spot.

Also moving up the rankings is Allianz Global Investors, which climbs one position to 11th. "Pimco [owned by Allianz] has been a big feature of bond demand in recent months. Nonetheless, Allianz has been one of the groups that have built a third-party global business model and is beginning to

see the rewards of that across the board."

Amundi is also on the rise. The French outfit is 13th in the rankings, up two positions from last year.

Comgest and Aberdeen Asset Management also moved up the table. Ms Mackay says Aberdeen's success is due to its emerging market capabilities, which were in vogue last year.

Ms Mackay adds that French boutique Comgest "is bubbling up on the wave created by Carmignac".

Patrick Rivière, managing director of UFG-LFP, said recently: "The French curse has been destroyed by Carmignac. It is now credible internationally to be a French manager."

The research shows a fund manager's cachet is not all to do with size, says Ms Mackay. "This is pure third-party business and a lot of the fund buyers are going to be wealth managers. You will find smaller groups coming onto the radar because they have good quality products."

Heather Dale is a senior reporter on Ignites Europe, a Financial Times publication, where this article first appeared

European distributors' preferred brands

Rank	Group	Brand points	Rising stars*	Rank	Group	Brand points	Rising stars*
1	Carmignac	370	-	11	Allianz Global	129	+1
2	BlackRock	330	-	12	Swiss & Global	91	-
3	JPMorgan	292	-	13	Amundi	71	+2
4	Franklin Templeton	235	+4	14	BNP Paribas	60	-
5	Schroders	229	-	15	LCF Rothschild	55	-
6	Fidelity	216	-	16	Threadneedle	53	-
7	Pictet	196	-	17	Aberdeen	51	+5
8	DWS	164	-	18	Comgest	51	+5
9	M&G	133	-	19	Oyster	51	+8
10	Invesco	131	-	20	Credit Suisse	43	-

* Based on position change over one year

Source: Fund Buyer Focus

Carmignac topmerk

Populariteitsmedailles

Distributeurs rangschikken beheerders op basis van merkvoorkeur, aldus **Heather Dale**

Carmignac, BlackRock en JPMorgan staan aan de top in de lijst van favoriete fondsbeheerders van Europese distributeurs.

De rangschikking is gebaseerd op interviews met 883 specialisten in fondsselectie in 10 Europese landen. De distributeurs werd gevraagd om op basis van merkvoorkeur een gouden, zilveren en bronzen medaille toe te kennen. Beheerders kregen drie punten voor een gouden, twee punten voor een zilveren en één punt voor een bronzen medaille.

Carmignac eindigde met 370 punten op de eerste plaats, met 40 punten meer dan BlackRock, dat met 330 punten tweede eindigde, terwijl JPMorgan op de derde plaats kwam met 292 punten.

Het onderzoek werd uitgevoerd door dataleverancier Fund Buyer Focus.

Diana Mackay, hoofd van het consultancybedrijf Mackay Williams, dat samen met Metrinomics eigenaar is van Fund Buyer Focus, verklaarde dat Carmignac de adviesmarkt in Europa "nieuw leven heeft ingeblazen".

"Het succes van Carmignac is te danken aan een sterke positie bij de kleinere distributeurs", aldus Diana Mackay.

De Franse groep heeft in de afgelopen paar jaar de aandacht van Europese distributeurs weten te trekken met zijn sterk presterende vlaggenschip Carmignac Patrimoine, dat een vermogen van EUR 23 mld. (USD 34 mld.) onder beheer heeft.

Franklin Templeton staat vierde met 235 punten, maar scoort daarmee vier plaatsen hoger dan vorig jaar.

Mackay is niet verrast over deze sprong. "Franklin is een vanouds gevestigde en bekende naam in de sector, maar de kansen kunnen keren. Deze score klopt met de verkoopcijfers van Franklin op dit moment".

De grootste stijger op de ranglijst is Oyster. Dit bedrijf, eigendom van de Zwitserse groep Banque Suez SYZ & Co, klimt acht plaatsen op naar nr. 19.

Nog een stijger op de ranglijst is Allianz Global Investors, dat een plek opschuift naar nr. 11. "Pimco [eigendom van Allianz] heeft de afgelopen maanden ten volle geprofiteerd van de vraag naar obligatiefondsen. Allianz is bovendien een van de groepen die een mondiaal aanbod van fondsen in derdenbeheer heeft ontwikkeld en daarvan over de hele linie de vruchten begint te plukken."

Amundi stijgt ook. De Franse groep staat op nr. 13, twee plaatsen hoger dan vorig jaar.

Comgest en Aberdeen Asset Management zijn ook gestegen. Volgens Mackay is het succes van Aberdeen te danken aan de expertise van het bedrijf in opkomende markten, die vorig jaar erg in trek waren.

Zij voegt hieraan toe dat het Franse huis Comgest "meedrijft op de golf die door Carmignac is gecreëerd."

Patrick Rivière, directeur van UFG-LFP, zei daarover onlangs: "Carmignac heeft de Franse vloek bezworen. Het is nu internationaal geloofwaardig om een Franse beheerder te zijn."

Uit dit onderzoek blijkt dat het cachet van een beheerder niet alleen met omvang te maken heeft, zegt Mackay. "Deze business draait helemaal om beheer via derdenfondsen en veel van de kopers van fondsen zullen vermogensbeheerders zijn. Kleinere groepen komen in het vizier omdat zij producten van goede kwaliteit hebben."